

***emPOWER Parents***

**Fomento de redes interculturales entre familias con niños con autismo**

Un proyecto de:



**hablarenarte:**

Con la ayuda de:



Colabora:



## 01. Presentación

*emPOWER Parents. Fomento de redes interculturales entre familias con niño con autismo* es un proyecto de colaboración entre el Queens Museum of Art (Nueva York) y el Museo ICO en colaboración con hablarenarte (Madrid), que se iniciará el próximo mes de septiembre gracias a la subvención recibida tras la concesión del premio del programa "Museums Connect" de la American Alliance of Museums.

El objetivo principal de *emPOWER Parents* es promover la creación de una red de trabajo y experiencias compartidas entre los participantes de ambos países, que facilite a padres de niños con Trastorno del Espectro Autista (TEA) herramientas y recursos de aprendizaje en el ámbito museístico, contribuyendo así a hacer de estas instituciones espacios más abiertos y accesibles a todas las personas.

El origen de esta iniciativa se encuentra en el programa "Museum Explorers Club", un proyecto diseñado por el Queens Museum of Art de enorme prestigio en Estados Unidos y dirigido de forma específica a estas familias, que se adaptará y aplicará por primera vez en España en el Museo ICO.

El programa se compone de cuatro acciones complementarias:

- Un ciclo de **6 sesiones mensuales de talleres** celebradas de forma simultánea en ambos museos, donde los padres se implican activamente al cooperar en el diseño, programación y ejecución de sus contenidos con ayuda de los educadores.
- Un **programa de formación** desarrollado de forma paralela a los talleres, de manera que cada sesión permita a padres y educadores experimentar las metodologías de trabajo y aprendizaje llevadas a cabo por los especialistas del "Museum Explorers Club".
- Un **blog o sitio web online bilingüe** (inglés-español), donde se colgarán los vídeos de las sesiones, los recursos y materiales empleados, así como otras herramientas y aplicaciones de interés aportadas tanto por los mismos participantes como por el resto de usuarios del sitio con el fin de crear modelos replicables.
- Una **red de cooperación** entre profesionales del museo, educadores y los propios padres implicados. Con el fin de asentar los lazos de colaboración entre ambas ciudades, los equipos de cada museo, junto a una selección de padres, viaja al otro país para conocer las respectivas instituciones, así como otras entidades, agentes y colectivos vinculados al trabajo en el Trastorno del Espectro Autista.

## 02. Objetivos

- Introducir en el Museo ICO nuevas estrategias y programas de accesibilidad destinados a públicos con necesidades especiales, en particular, a personas con TEA.
- Establecer una colaboración internacional entre el Queens Museum of Art (Nueva York) y el Museo ICO (Madrid), implantando en este último metodologías de aprendizaje y accesibilidad desarrollados por el primero.
- Potenciar lazos de cooperación y colaboración con colectivos y profesionales vinculados al autismo, favoreciendo el intercambio de experiencias y aprendizaje mutuos a nivel local e internacional.
- Fomentar la creación de comunidades globales reunidas en torno al espacio del museo, entendido como una institución que debe ser accesible a todas las personas y facilitar su comunicación, proporcionando las herramientas adecuadas.
- Proporcionar herramientas, materiales y recursos a los padres de niños con TEA para fomentar el disfrute y el aprendizaje en el ámbito museístico.
- Crear vínculos con otras instituciones nacionales e internacionales, compartiendo buenas prácticas y recursos a través de redes profesionales de cooperación.
- Favorecer la creación de modelos replicables en otros museos y por parte de otras personas, a partir del trabajo compartido entre padres, profesionales e instituciones.

### 03. Comunicación de la red y recursos tecnológicos

Dado el carácter internacional del proyecto y el deseo de formar una comunidad lo más amplia posible, el programa *emPOWER Parents* plantea una ambiciosa propuesta en materia tecnológica. El fin último es **difundir** y **compartir** sus resultados y **experiencias** a otras familias a través de la red, aprovechando además las oportunidades que brindan las nuevas tecnologías y los esfuerzos que, en ese sentido, ya desarrollan diferentes entidades y agentes implicados en esta línea.

Los espacios de trabajo en los museos de Queens y Madrid dispondrán de un **laboratorio de comunicación** que permitirá realizar conexiones en directo, con el fin de llevar a cabo actividades conjuntas y fomentar el intercambio de experiencias entre las familias de ambos países, fundamentalmente a través de programas de videocomunicación como Skype, Google Hangouts o FaceTime.

Del mismo modo, está previsto grabar las sesiones de los talleres celebradas en cada uno de los museos, acompañando ese material de los recursos, métodos y estrategias educativas empleadas, con el fin de compartir las herramientas de trabajo con otras familias o profesionales que puedan aplicarse a otros contextos museísticos.

El canal a partir del cual comunicar las experiencias y resultados será el **blog** del proyecto, una plataforma **bilingüe** donde se busca que los participantes en el programa y otros usuarios puedan discutir, observar y proponer nuevos recursos y fórmulas de trabajo con las que impulsar y consolidar estrategias de acción en el museo destinadas a personas con TEA.

Aparte de las cuestiones relativas a la comunicación y difusión de la red, se proporcionará a todas las familias participantes una tablet con el fin de asegurar el contacto con el resto de participantes y **compartir** otros **recursos** y **aplicaciones** ya existentes que contribuyan a desarrollar los objetivos educativos del programa.

## 04. Perfil de los participantes

El proceso de selección de las familias participantes en el programa *emPOWER Parents* se llevará a cabo en colaboración con la Confederación de Autismo de España y a través de asociaciones y fundaciones de este ámbito de acuerdo a los siguientes criterios:

- Familias con niños con TEA entre **5 y 12 años** de edad. El programa está destinado a todo el núcleo familiar, incluyendo a los padres, hermanos e, incluso, otros miembros como abuelos, etc.
- Padres con dotes de liderazgo o con un alto grado de **motivación e implicación**. Debido al carácter formativo del programa, buscamos padres interesados en aprender y formarse en habilidades y estrategias educativas en el ámbito del museo y su accesibilidad.
- Compromiso de permanencia en el programa, no sólo asistiendo a las sesiones presenciales en el museo, sino también a las posibles reuniones de programación, la **participación** a través del blog, etc.
- Implicación de al menos 2 de los padres seleccionados en las labores de coordinación de las sesiones con los educadores y el resto de familias, así como la posibilidad de efectuar un **viaje** a Nueva York para conocer a los participantes del Queens Museum of Art y aprender de cerca sus recursos y los de otros colectivos.
- Conocimiento de **inglés** (recomendable en al menos 2 padres) con el fin de mejorar la comunicación con las familias del Queens Museum of Art. En cualquier caso, allí se trabajará con algunas familias de habla hispana.

## 05. Quiénes somos

### Queens Museum of Art (Nueva York)

Fundado en 1972, el Queens Museum of Art (QMA) está ubicado en un edificio construido para la Feria Mundial de 1939. Su colección está compuesta por más de 9.000 objetos, incluyendo su conocido "Panorama de la ciudad de Nueva York", un modelo a escala construido en 1964 por el célebre arquitecto Robert Moses.

El QMA funciona al mismo tiempo como museo de Bellas Artes, sitio histórico y centro para la comunidad, cuyo alto grado de implicación le ha convertido en el corazón del barrio de Queens. El departamento educativo del museo es, desde hace más de veinte años, pionero en establecer diversos programas de accesibilidad a toda clase de públicos. Sus iniciativas con familias y niños con trastornos del espectro autista han recibido diversos premios y reconocimientos a nivel nacional.

### Museo ICO (Madrid)

Fundando en 1996 y ubicado en el Paseo del Arte de Madrid, el Museo ICO alberga la colección de arte contemporáneo del Instituto de Crédito Oficial, y ofrece una amplia programación de exposiciones temporales centradas en el conocimiento de las Colecciones ICO, la arquitectura y la fotografía.

La Fundación ICO, institución desde la cual se gestiona el museo, desarrolla y apoya iniciativas de carácter social encaminadas al fomento y desarrollo de la cultura y a la mejora de nuestra sociedad en sus distintos aspectos. Un soporte fundamental para la consecución de esos objetivos es el programa de actividades educativas impulsado en el museo desde el año 2005. Desde hace dos años, el museo ha acogido un programa piloto de accesibilidad para personas con necesidades especiales.

### hablarenarte (Madrid)

hablarenarte es una plataforma independiente de proyectos que trabaja en el apoyo a la creación, difusión y promoción de la cultura contemporánea. Desde su fundación en 2001, ha desarrollado numerosos programas educativos en instituciones culturales y museísticas de Madrid como el Círculo de Bellas Artes, la Calcografía Nacional, la Fundación Lázaro Galdiano, el Museo Cerralbo, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Matadero Madrid o Casa del Lector o el Instituto Cervantes.

A lo largo de su trayectoria ha apostado especialmente por proyectos culturales y educativos de acceso libre y gratuito, destacando el trabajo con colectivos en riesgo de exclusión social, programas de cooperación e integración de diversas comunidades y públicos con necesidades especiales.

### American Alliance of Museums: "Museums Connect"

La American Alliance of Museums (AAM) es una entidad sin ánimo de lucro que reúne a profesionales y museos de los Estados Unidos de América con el fin de promover la excelencia en museo y asegurar su papel como motor de progreso social.

Entre sus diversas acciones, la AAM promueve *Museums Connect. Construyendo comunidades globales*, un programa de ayudas y premios destinado a fortalecer el entendimiento cultural entre personas de los Estados Unidos y de otros países a través de proyectos colaborativos e innovadores impulsados desde los museos, con el fin de implicar directamente a los miembros de sus comunidades. En su última convocatoria, *emPOWER Parents* ha sido uno de los proyectos premiados y mejor valorados por el comité de selección.